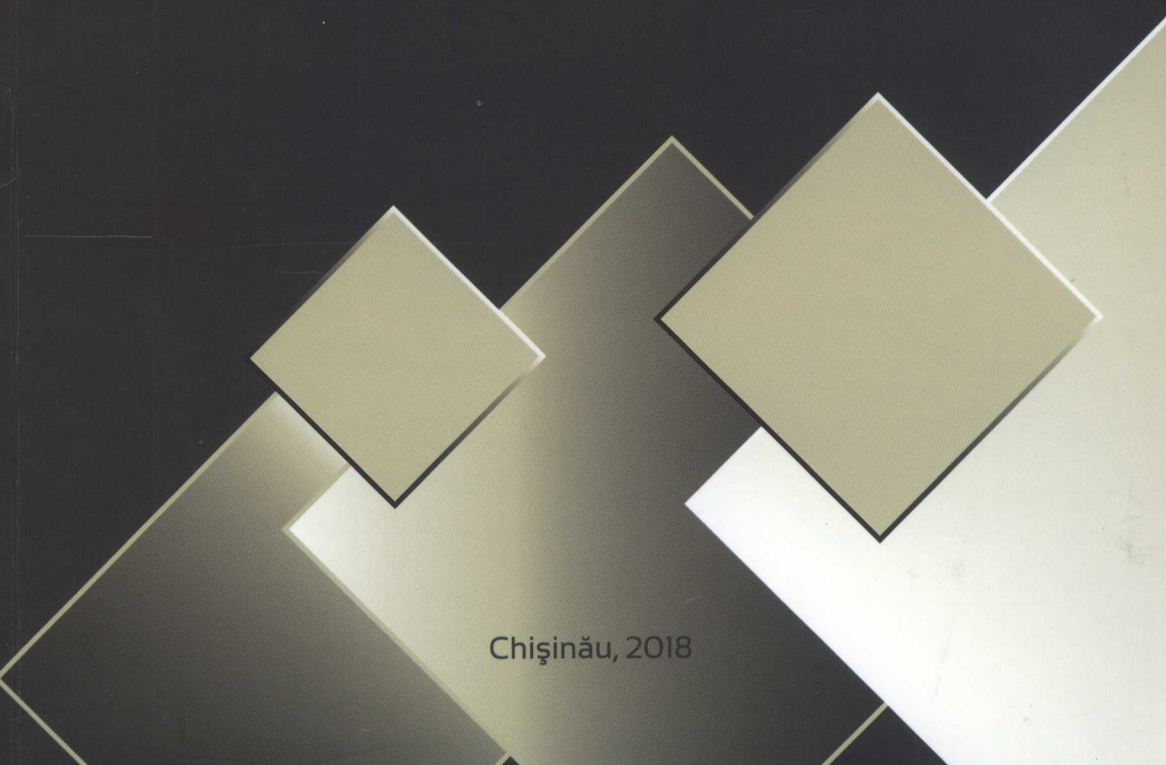


347.77
M20

MANAGEMENTUL PROPRIETĂȚII INTELECTUALE



Chișinău, 2018

344/47 / 1-20

MANAGEMENTUL PROPRIETĂȚII INTELECTUALE

753402

Universitatea de Stat de
Medicină și Farmacie
«Nicolae Testemițanu»

Biblioteca Științifică Medicală

sl.2

Chișinău, 2018

CUPRINS

Introducere	4
1. Proprietatea intelectuală – obiect al managementului	7
1.1. Extinderea rolului proprietății intelectuale în societatea bazată pe cunoaștere	7
1.2. Premisele și oportunitatea managementului proprietății intelectuale	40
2. Aspecte structurale ale managementului proprietății intelectuale ..	68
2.1. Gestiunea inovării – miezul managementului proprietății intelectuale	68
2.2. Managementul portofoliului de semne distinctive ale producătorilor, produselor și serviciilor	112
2.3. Gestiunea colectivă a obiectelor dreptului de autor și drepturilor conexe	140
3. Dimensiuni funcționale ale managementului proprietății intelectuale	169
3.1. Încurajarea activității de elaborare, protecție și valorificare a creațiilor intelectuale	169
3.2. Particularitățile activităților de gestiune a proprietății intelectuale în IMM	202
3.3. Managementul proprietății intelectuale în cadrul instituțiilor de cercetare și universitare	234
3.4. Oportunitatea și specificul evidenței contabile a imobilizărilor necorporale	263
Încheiere	305
Bibliografie selectivă	307

